

CONCORDIA – PROJET CHAINE PRIVEE YOUTUBE – NOVEMBRE A ???

Objectifs

- Garder un contact entre les membres de la Concordia
- Favoriser les activités musicales en petits groupes
- Maintenir les répétitions sur une base volontaire
- Organisation de petits concerts en différé
- La plateforme « youtube » doit être complètement privée (membres de la Concordia)
- Proposer une « émission » une fois par semaine le vendredi soir (fonction de « replay » possible)
- Emission ne durant pas plus de 30 minutes avec éventuellement un échange « zoom-verrée » par la suite

Alternatives

- Podcast privé
- Vidéos ou enregistrements audio placés sur le site de la Concordia uniquement

Emissions possibles, objectif : musique

- Interprétation d'œuvres musicales en petits groupes (concert), nécessite des répétitions préalables : duos à dixtuor
- Body Percussion en concert : 4 à 12 musiciens
- Diffusion d'enregistrements réalisés à domicile (duos, trios, ...)
- Le chef accompagne ses musiciens (piano et ???)
- Diffusion d'une répétition d'un groupe
- Enregistrement d'une oeuvre collective mais à distance
- Composition instantanée à distance (nombre de musiciens à tester)
- Présentation d'une œuvre musicale
- Comparaison de plusieurs interprétations d'une œuvre, table ouverte avec 4 ou 5 Concordien.ne.s
- Audition de jeunes futurs concordiens
- Carte blanche à ...
- Interaction avec un media culturel...
-

Emissions possibles, objectif : société

- Interview d'un.e musicien.ne
- Présentation du travail d'un.e enseignant.e du conservatoire et membre de la Concordia
- Concours – quizz avec quelques concordien.ne.s en direct
- La Concordia 2030, quel visage? Discussion ouverte et publique
- Le registre des xxx partagent un apéritif.
- Carte blanche à ...
-

Echéancier

- 30 octobre : informations à la Concordia
- 2 novembre constitution d'un groupe de "spécialistes techniques"
- 5 novembre : réunion du groupe technique
- 9 novembre : constitution des premiers groupes
- 19 ou 26 novembre : 1^e émission
-